NEREA

Los problemas del diseño de los objetos que nos rodean en la vida cotidiana analizados con lucidez y humor a partes iguales.

La psicología de los objetos cotidianos

DONALD A. NORMAN

300 pp., 17 x 24 cm
55 ilustraciones B/N
Rústica con solapas
ISBN: 978-84-15042-01-3
23,94/24,90 euros

Consulte nuestro catálogo en www.nerea.net

Donald A. Norman es profesor emérito de Ciencia Cognitiva en la Universidad de California, profesor de Ciencias de la Informática en la Universidad de Nortwestern y *distinguished visiting professor* en el Departamento de Diseño Industrial del Korea Advanced Institute of Science & Technology de Daejon (Corea del Sur). Consultor (y cofundador) del Nielsen Norman Group, en su larga trayectoria académica, galardonada por las Universidades de Delft y Padua, ha centrado sus investigaciones en la psicología cognitiva, la usabilidad de los objetos y el diseño emocional, áreas sobre las que ha publicado numerosos libros, como *Memory and Attention: An Introduction to Human Information Processing* (1969), *Things That Make Us Smart* (1993), *The Invisible Computer* (1998), *Emotional Design* (2004) y *Living With Complexity* (2010).

4.ª EDICIÓN. Nueva encuadernación en rústica.

¿Por qué los teléfonos modernos tienen teclas que no sirven para nada? ¿Por qué no se sabe, con frecuencia, si para abrir una puerta hay que empujar, o tirar, o si se trata de una puerta deslizante? ¿Por qué es tan difícil entender un manual de instrucciones?

Con muchos ejemplos similares y en clave de humor, Donald A. Norman, uno de los psicólogos más imaginativos de las últimas décadas, analiza los problemas del diseño de los objetos que nos rodean en la vida cotidiana y el tipo de conocimiento que cada uno requiere. La obra es también una amena y lúcida lección de psicología que utiliza el diseño como excusa.

«Todos somos víctimas de la perversidad natural de los objetos inanimados. He aquí un libro que, por fin, se revuelve contra los objetos, los diseñadores, los fabricantes y el resto de los seres humanos que originan y mantienen esta perversidad.» Isaac Asimov

«Un libro entretenido y apasionante, lleno de historias sobre cómo se diseñan los objetos y sobre cómo deberían ser diseñados.» R. Shank, catedrático de Psicología de la Universidad de Yale

«Un libro lleno de encanto, de enorme importancia para todos los que vivimos en un mundo de máquinas que no sabemos manejar y manuales de instrucciones que no nos ayudan a aprender, y para aquellos que diseñan el mundo. Los psicólogos nos acusan de haber perdido el contacto con nuestros sentimientos; Norman demuestra que ni siquiera tenemos contacto con los objetos que nos rodean.» *The Magazine of International Design*

Editorial Nerea
Aldamar, 36, bajo
20003 Donostia-San Sebastián
Tel.: +34 943 432 227
Fax: +34 943 433 379
nerea@nerea.net
www.nerea.net